



AUBADE ANECDOTE Pour son 2^e parfum, Aubade nous livre ici une piquante anecdote dont le jus frissonne en tête de notes poudrées de coumarine, se mariant au croquant de la bergamote pour dévoiler un cœur de fleurs blanches sur un fond voluptueux de vanille et musc blanc. Le flacon reprend les courbes de son aîné, cette fois d'un blanc perle irisé comme un satin. Quelques gouttes de cette essence et la séduction opère. Flacon 100 ml, 59 €.

SANTAL ANCESTRAL, LA SULTANE DE SABA Eau de parfum aux notes vivifiantes qui sentent comme chez le barbier d'antan dont l'essence lui donne une tenue profondément masculine. Au départ, le jus se présente avec le citron, le lavandin pour devenir très chaud avec un accord épicé d'où émergent le patchouli, le cèdre et la noix de muscade pour s'épanouir sur un fond de santal et d'ambre. Savoureux mélange de saveurs. Flacon 100 ml, 79 €.

CARVEN POUR HOMME L'essence du style Carven au masculin pour un jus aux notes boisées, épicées et aromatiques avec cet élan de modernité reflétant le chic parisien. La feuille de violette domine en tête en compagnie de celle du pamplemousse. Puis, le trio épicé de muscade, de bois de cèdre et de sauge apporte toute sa chaleur au cœur de la fragrance pour s'envelopper des notes lactées du santal. Un vrai partenaire au quotidien pour rendre l'ordinaire extraordinaire. Flacon 100 ml, 79 €.



ÛNKUT Une première dans le monde des marques « street » et lifestyle, Ünkut marque un tournant dans l'histoire de la marque avec son 1^{er} parfum homme. Parfum de conquête masculine sur une partition intense pour l'athlète des temps modernes. Unique en son genre, sa création est née de valeurs propres à la marque et à son créateur : Créativité, Caractère, Excellence. Un flacon puissant et une fragrance intense pour un parfum hors du commun. Flacon 75 ml, 65 €.

BOSS BOTTLED, HUGO BOSS Typiquement masculin il se distingue par une note de fond boisée et sensuelle qui en a fait un classique incontournable depuis 15 ans ! Ses notes de têtes fruitées de pomme, citron et prune sont contrebalancées par une note de cœur florale et épicée dominée par le géranium. Des accords de bois de santal, de vétiver et de cèdre apportent une touche finale élégante et masculine. Flacon 100 ml, 79 €.

JARDIN DU SUD BY FOUQUET'S La bergamote, le citron et le néroli, la sauge, le romarin, le basilic et la lavande... Un chant méridional sur une partition jumelle, que les femmes joueront à voler aux hommes et vice-versa. Une histoire d'amour signée de la nouvelle collection de fragrances « by Fouquet's » aux senteurs inédites, riche d'arômes autant familiers qu'exotiques, une allégorie de la tradition et du raffinement. Flacon 90 ml, 82 €.



Must Parfums

DAHLIA DIVIN, GIVENCHY Un jus aussi opulent et lumineux qu'un tissage de fils d'or avec pour inspiration les robes haute couture spectaculaires que réalisent, chaque saison, les ateliers de Givenchy. Le résultat olfactif ? Eblouissant dans un jaillissement de mirabelle suivi d'un accord floral aussi vaporeux qu'une mousseline, le tout structuré par des notes de bois impeccablement coupées. Ultra féminin ! Flacon 50 ml, 88,50 €.



LE PARADIS DE L'HOMME, HAYARI Le luxe au masculin dans un esprit racé et chypré aux allures de nature luxuriante. L'eau de parfum marie le cuir, le musc et le santal, tandis que le vétiver et le cèdre incarnent le paysage luxuriant du jardin d'Eden et se pare de mousse et de patchouli pour le chypré et le chic. Magnifique flacon à douze faces précieusement présenté dans un coffret écrin. Très belle interprétation de l'homme moderne. Flacon 100 ml, 145 €.



COURRÈGE IN BLUE L'absolue pureté du bleu Klein pour remettre au goût du jour ce parfum né en 1983. Parfum retravaillé pour retrouver sa fragrance merveilleuse à la tenue exemplaire. Un floral vert aldéhydé, réchauffé de santal et de patchouli. Pour sa renaissance, Courrège in Blue accueille dans sa formule une qualité de lavande exceptionnelle, la lavande Or Pur éthique, appelée « l'Or bleu de Provence ». Flacon 90 ml, 89 €.



EAU DES MERVEILLES, HERMÈS D'un coup de leur baguettes, les fées penchées sur leur merveille ont allumé les couleurs de la fête, celles des 10 ans pour ce jus de féerie à l'esprit du bois, la mémoire des océans et l'éclat d'une constellation. Dans cet univers magique tout n'est que surprise. Celle d'une fragrance aux accents boisés-ambrés, d'une eau féminine qui revendique l'absence de fleurs avec des accords tantôt moelleux, tantôt secs ou pétillants. Flacon 50 ml, 73 €.

MERCEDES-BENZ CLUB Cette fragrance jeune et libre, orchestre dans un parfait équilibre, un subtil contraste entre élégance et énergie sur la base d'un accord profond et sensuel, la fraîcheur stimulante et pétillante de notes légères et acidulées. Effet frais et fusant d'un cocktail d'agrumes et sensualité intense d'une élégant sillage boisé dans un flacon carrossé de l'étoile, l'un des emblèmes les plus célèbres au monde. Flacon 100 ml, 67 €.

A LA ROSE, MAISON FRANCIS KURKDJIAN Duo de roses avec deux variétés de roses qui ont fait don de l'éclat et de la richesses de leurs pétales pour cette eau de parfum avec 250 roses Centifolia de Grasse sous forme d'absolue pour une note de fond très florale, douce et charnelle, et de 150 roses Damascena de Bulgarie sous forme d'huile essentielle pour une note de tête radieusement féminine. Véritable ode à la féminité traduite en parfum. Flacon 70 ml, 145 €.

voisins 49 voisines

www.franciskurkdjian.com

